

ソーシャルメディア・マーケティングサービス

(ツイスタア)

twitStare[®]

初期費用
無料



Twitterの口コミ分析サービス
散在する口コミを可視化し有益な情報へ転換

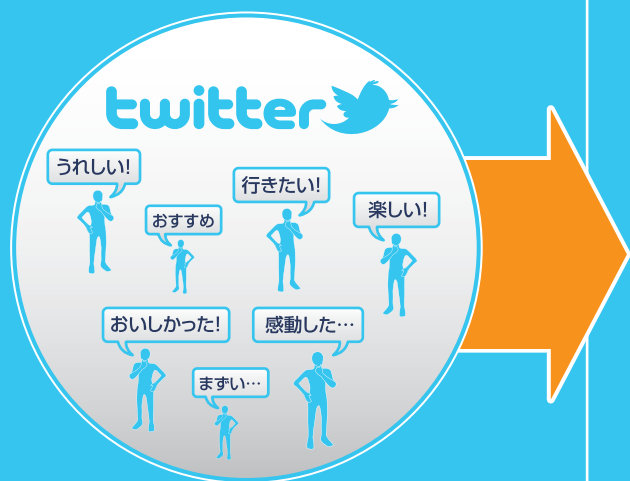
ソーシャルメディアネットワークが急激に普及する中、今までは表面化していなかった個人の発言が大きな影響力を持ち、ブランドの「信用」「売り上げ」を左右する。

体験を語る(共有する)人が急増中!!

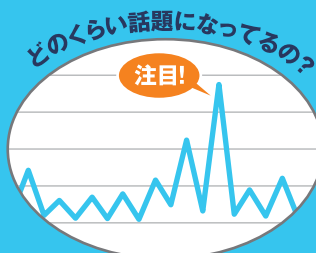
つまり…

貴重なマーケティングデータがインターネット上に散在!!

散在するTwitter上の口コミを
twitStareに取り込む



twitStare[®]で「見える化」を実現!!



良いうわさ? 悪いうわさ?

2011/06/15	おいしい…
2011/06/16	素敵な…
2011/06/17	まずい…
2011/06/17	汚い…
2011/06/18	おしゃれな…



twitStare[®]の特長

1 プロモーションの効果検証

実際にどの程度反響があったかを一発で可視化します。データとして客観的に証明することができ、プロモーションの効果を社内共有することができます。

2 トラブル(風評)の可視化

日々のレポートが蓄積されるため、推移グラフで普段と違う動きを瞬時に発見できます。風評やトラブルの可能性をいち早く発見し対策を打つことで被害を最小限に抑えることができます。

3 効果的なコミュニケーション戦略のヒントを発見

自社ブランドの強力な支援者となる可能性のあるユーザを見つけることで、効果的なコミュニケーション戦略を実行できます。

4 潜在的なニーズの発見

自社ブランドがどのようにTwitter上で評価されているのかを可視化できるため、都度のリサーチ(調査)を実施せずとも潜在的なニーズや商品・サービス開発のヒントを継続して発見しストックすることが可能です。



利用イメージ

1 「twitStare」にログイン!

<https://twitstare.secuavail.jp/logstare/>
にアクセスし専用のユーザIDと
パスワードでログイン



2 確認したいサマリーレポートを クリックするだけ!



■レポート内容

No	サマリーレポート 一覧	レポート内容
1	日付別推移	「日次」・「週次」・「月次」ごとの推移
2	時間帯別推移	「時間帯別」の推移
3	関心度の高い ユーザを探す	設定したキーワードについて頻繁にツイートしている ユーザをランキング※(klout指数連携表示)
4	影響力のある ユーザを探す	返信された回数の多いユーザをランキング ※(klout指数連携表示)
5	注目ツイートの 発信元を探す	リツイートされた回数の多いユーザをランキング
6	注目されている ツイートを探索	リツイートされた回数の多いツイートを ランキング(※公式リツイートのみ)
7	「利用アプリ」 ランキング	ツイート時に利用されたアプリケーションを ランキング
8	「ハッシュタグ」 ランキング	ハッシュタグをランキング



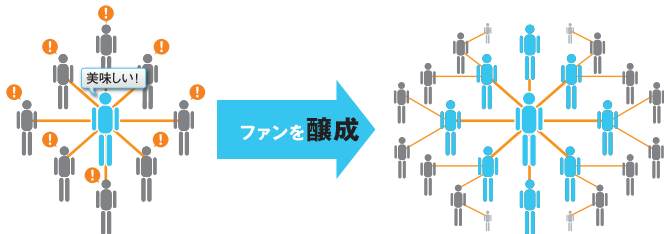
活用事例

1 効果的なコミュニケーション戦略 のヒントを発見

自社の関心のあるユーザ(ファン)を探することで効果的な戦略が打てる。

なぜ探すのか?

▶ もともと関心のあるユーザのハートががちりどむことができれば「ロコミ」という質の高い営業を自主的にしてくれるから



自社ブランドの強力な支援者となるファンを見つけることで
効果的なコミュニケーション戦略が実行できる

ファンの声を分析し潜在ニーズの掘り起こし

ファン向けに限定キャンペーンなどでさらに惹きつける

ユーザニーズをタイムリーに確認しながら試作できる

ファンに対して、ダイレクトアプローチが可能

関心の高いユーザの探し方

自社ブランドに関心のあるユーザ(ファン) ♥ = 自社ブランドについて頻繁にツイートしているユーザ

ある飲食店のレポートから発見した事例

「関心度の高いユーザレポート」で、一定期間内に 毎日のようにつぶやいているユーザを抽出。さらにklout指数*の高いユーザに注目。



1ヶ月に10回も利用しているファンなどを発見!

影響力のあるファンに対して...

- ①キャンペーン情報を優先的に告知
- ②クーポンプレゼント
などダイレクトなアプローチを実施

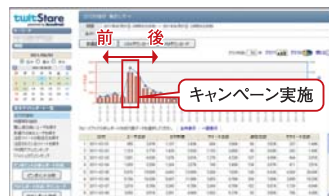
【klout指数とは】
単にフォロー数だけで影響力を示すのではなく、「KLOUT社」が開発した独自の技術で多面的な
確度からTwitter上での「影響力」を数値化したものです。
※本サービスでは「KLOUT社」が公開しているAPIを利用しています。
klout指数の詳細はこちら→<http://corp.klout.com/kscore>

2 プロモーション効果測定

日々の傾向を把握することで、
普段と違う動きを瞬時に発見できる。

ある製菓メーカーのレポートから発見した事例

キャンペーンの前後の反応を数値化



POINT.1
どの程度の反応があったのかグラフで一発確認!

POINT.2
過去のデータが蓄積されているため、キャンペーンの都度、比較し効果検証が可能!

「日付別レポート」をクリックするだけ!

3 トラブル(風評)の可視化

リツイート回数から「話題となったツイート」をランキング化
ツイート内容や発信元を一発表示

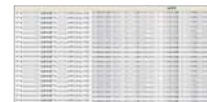
ある通信キャリアのレポートから発見した事例

話題となっているツイートを探索

「注目ツイートの発信元レポート」をクリックすると、リツイートされた回数が多いツイート順にランキング表示。



ツイート内容を表示させると、携帯ショップでの対応の悪さをつつたツイートが2000件以上もリツイートされていた。



ネガティブ情報を即時発見することにより、被害を最小限に抑える対策が打てる。

※「詳細表示」で
発信元も同時確認可能。

サービス価格

※ご契約は、年単位となります。

初期費用	—	0円
月額費用	基本サービス	12,800円/キーワード(サブキーワード5まで)
	Liteサービス	5,000円/キーワード(サブキーワード1まで)

是非、「ツイスタア」デモサイトをご覧ください!
<https://twitstare.secuavail.jp/logstare/>



FOLLOW ME ON TWITTER

Twitter 公式アカウント

twitStare_info